

## ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

### โครงการจัดทำ VTR เปิดงานสัมมนาวิชาการระดับชาติเรื่องความปลอดภัยทางถนน

#### ครั้งที่ 17 : Unlocking Safe Cities ปลดล็อก ถนนปลอดภัย เพื่อเมืองที่ปลอดภัย

โดย มูลนิธินโยบายถนนปลอดภัย ภายใต้การสนับสนุน กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน (กปถ.)

## 1. ที่มาและความสำคัญ

อุบัติเหตุทางถนนยังคงเป็นหนึ่งในปัญหาสำคัญของประเทศไทยที่ส่งผลกระทบต่อชีวิต สุขภาพ เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกช่วงวัย โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และวัยแรงงาน ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ แม้ที่ผ่านมา หลายหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และเครือข่ายในพื้นที่ ได้ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนนอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการพัฒนานโยบาย การจัดการเชิงพื้นที่ การบังคับใช้กฎหมาย การสื่อสารสาธารณะ ตลอดจนการสร้างกลไกความร่วมมือในระดับพื้นที่และระดับประเทศ แต่การลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุทางถนนยังคงเป็นความท้าทายที่ต้องอาศัยการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาคอุบัติเหตุทางถนนของประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนและบูรณาการความร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วนได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน (กปถ.) จึงได้ร่วมสนับสนุนการจัดงานสัมมนาวิชาการระดับชาติ เรื่อง ความปลอดภัยทางถนน โดยมอบหมายให้ศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน ภายใต้มูลนิธินโยบายถนนปลอดภัย เป็นหน่วยงานหลักในการประสานและเตรียมการจัดงาน ซึ่งกำหนดจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุก 2 ปี สำหรับปีนี้ เป็นการจัดงานครั้งที่ 17 ภายใต้แนวคิด **“Unlocking Safe Cities : ปลดล็อกถนนปลอดภัย เพื่อเมืองที่ปลอดภัย”** โดยมุ่งให้เป็นเวทีกลางในการ 1) ปลดล็อกข้อจำกัดการดำเนินงาน 2) ก้าวข้ามความท้าทาย และ 3) สร้างความร่วมมือด้านความปลอดภัยทางถนน ผ่านการรวบรวม แลกเปลี่ยน และเผยแพร่องค์ความรู้ ทั้งในระดับนโยบาย วิชาการ และการปฏิบัติการในพื้นที่ ตลอดจนการนำเสนอผลงานวิจัย นวัตกรรม บทเรียนการดำเนินงาน และต้นแบบความสำเร็จจากหน่วยงานและเครือข่ายที่ร่วมขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยทางถนนจากทั่วประเทศ เพื่อผลักดันสู่การพัฒนาเมืองและสังคมที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน

การจัดงานในครั้งนี้ ยังมุ่งสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้และการเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน องค์กร และบุคลากรที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนประเด็นความปลอดภัยทางถนน ผ่านกิจกรรมการ

ประชุมวิชาการ เวทีเสวนา การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการมอบรางวัลเชิดชูเกียรติแก่หน่วยงานหรือพื้นที่ต้นแบบที่มีบทบาทสำคัญในการลดความสูญเสียบนท้องถนน อันจะนำไปสู่การต่อยอดแนวคิดและการประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่นอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ภายในงานยังเปิดพื้นที่ในการร่วมกันสะท้อนสถานการณ์และข้อท้าทายสำคัญด้านความปลอดภัยทางถนน อาทิ ความปลอดภัยของเด็กและเยาวชน การจัดการความเร็ว การพัฒนากฎหมายและการบังคับใช้ การออกแบบเมืองและถนนที่ปลอดภัย การสื่อสารสาธารณะ ตลอดจนการสร้างกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อร่วมกันค้นหาแนวทาง “ปลดล็อก” อุปสรรคในการดำเนินงาน ผลักดันไปสู่ข้อเสนอเชิงนโยบายที่สามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบได้อย่างยั่งยืน และบรรลุเป้าหมายการลดจำนวนผู้เสียชีวิตลงให้เหลือ 12 คน ต่อ 1 แสนประชากร ภายในปี พ.ศ. 2570

## 2. วัตถุประสงค์

2.1. เพื่อออกแบบสื่อ VTR ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการประเด็นความเสี่ยงหลักด้านความปลอดภัยทางถนน ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที สำหรับพิธีเปิดงานสัมมนาวิชาการระดับชาติเรื่องความปลอดภัยทางถนน ครั้งที่ 17 ภายใต้แนวคิด Unlocking Safe Cities ปลดล็อก ถนนปลอดภัย เพื่อเมืองที่ปลอดภัย ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- **กลุ่มผู้บริหารระดับสูง (High-Level Decision Makers)** เช่น นายกรัฐมนตรี, รัฐมนตรี, อธิบดี, และผู้มีอำนาจสั่งการในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางถนน รวมถึงผู้ที่มีอำนาจในการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนนในระดับประเทศ
- **กลุ่มผู้ปฏิบัติงานหลักด้านความปลอดภัยทางถนน (Core Road Safety Practitioners)** บุคคลที่ทำงานโดยตรงกับการพัฒนาและดำเนินการด้านความปลอดภัยทางถนน
- **กลุ่มผู้สนับสนุนและส่งเสริมกลไกด้านความปลอดภัยทางถนน (Supportive Stakeholders)** เช่น องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs), มูลนิธิ, และเครือข่ายผู้สนับสนุนต่าง ๆ ที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้, การส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรม, และการผลักดันนโยบายสาธารณะที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางถนน
- **กลุ่มนักวิชาการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา (Researchers and Academics)** นักวิจัย, นักวิชาการ, และเจ้าหน้าที่ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับการศึกษา, การวิจัย, และการพัฒนาด้านความปลอดภัยทางถนน ซึ่งมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและหลักฐานทางวิชาการที่สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย

## 3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

3.1. เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล ที่ประกอบธุรกิจหรือมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ สื่อมัลติมีเดีย งานภาพยนตร์สั้น งานสารคดี หรือสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัล

- 3.2. มีประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ งานประชาสัมพันธ์ งานสื่อสารสาธารณะ หรืองานผลิตสื่อสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือองค์กรสาธารณประโยชน์ โดยมีผลงานอ้างอิงที่สามารถตรวจสอบได้
- 3.3. มีความสามารถในการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative Concept) การเล่าเรื่อง (Storytelling) การเขียนบท การออกแบบภาพและเสียง รวมถึงการผลิตสื่อที่สามารถสื่อสารประเด็นเชิงสังคมหรือเชิงนโยบายได้อย่างเหมาะสมและน่าสนใจ
- 3.4. มีศักยภาพด้านการผลิตสื่อครบวงจร ทั้งด้านการถ่ายทำ การตัดต่อ การออกแบบกราฟิก การบันทึกเสียง และการผลิตสื่อมัลติมีเดีย โดยมีทีมงานและอุปกรณ์ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงาน
- 3.5. มีความสามารถในการบริหารจัดการโครงการ และสามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามแผนงาน ระยะเวลา และงบประมาณที่กำหนด รวมถึงสามารถปรับแก้ผลงานตามข้อเสนอแนะของผู้ว่าจ้างได้
- 3.6. สามารถประสานงานและทำงานร่วมกับคณะทำงานโครงการ ผู้เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสามารถปรับปรุงแบบการนำเสนอให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแนวทางของงานสัมมนาฯ ได้อย่างเหมาะสม

#### 4. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ หรือขอบเขตของงานจ้าง

**ขอบเขตงาน** ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อวีดิทัศน์ (VTR) หรือคลิปวิดีโอสำหรับใช้ในพิธีเปิดงานสัมมนาวิชาการระดับชาติ เรื่องความปลอดภัยทางถนน ครั้งที่ 17 ภายใต้แนวคิด “Unlocking Safe Cities : ปลดล็อกถนนปลอดภัย เพื่อเมืองที่ปลอดภัย” ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที โดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับประเด็นความสำคัญด้านความปลอดภัยทางถนน และสามารถสื่อสารสาระสำคัญของงานสัมมนาฯ ไปยังผู้เข้าร่วมงานและประชาชนทั่วไปได้อย่างเหมาะสม การผลิตสื่อดังกล่าวต้องมุ่งสะท้อนแนวคิดของการเวทิงงานสัมมนาเป็น “เวทีกลาง” ในการ 1) ปลดล็อกข้อจำกัดการดำเนินงาน 2) ก้าวข้ามความท้าทาย และ 3) สร้างความร่วมมือด้านความปลอดภัยทางถนน ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ตลอดจนสะท้อนมุมมองและความเข้าใจต่อการแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนนที่ซับซ้อนจากการมุ่งเน้น การแก้ปัญหาที่ตัวบุคคล ไปสู่การจัดการปัญหาเชิงระบบ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลที่มีความน่าสนใจ ทันสมัย และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยสามารถผสมผสานการนำเสนอในรูปแบบข้อความ กราฟิก ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง ดนตรี และสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักต่อความสำคัญของการจัดการความปลอดภัยทางถนนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคำนึงถึงความน่าสนใจของเนื้อหา (Interest) พฤติกรรมการรับสื่อของกลุ่มเป้าหมาย (Behavior) และช่องทางการเข้าถึงสื่อ (Placement) อย่างเหมาะสม โดยสามารถแบ่งขอบเขตการดำเนินงานหลัก ได้ดังนี้

- 4.1 **เข้ารับฟังการนำเสนอข้อมูล แนวคิด ประเด็นการสื่อสารหลัก** กลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการจัดงาน จากศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน (ศวปถ.) เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนทางการผลิตสื่อ



	ขั้นตอน	(ร่าง) ระยะเวลาการดำเนินโครงการ																							
		มิ.ย.-69		ก.ค.-69				ส.ค.-69				ก.ย.-69				ต.ค.-69				พ.ย.-69					
		W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4		
5	ประชุมนำเสนอแนวคิดและรับข้อเสนอแนะจากคณะทำงาน ครั้งที่ 2 : สัปดาห์ที่ 4 ของเดือน กรกฎาคม ครั้งที่ 3 : สัปดาห์ที่ 2 ของเดือน สิงหาคม																								
6	เตรียมงานก่อนการถ่ายทำ (Pre-production) และการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																								
7	ดำเนินการถ่ายทำและรวบรวมภาพประกอบ ตัดต่อและจัดลำดับภาพ พร้อมออกแบบกราฟิกและเสียงประกอบ																								
8	นำส่งผลงาน VTR ฉบับร่าง (Draft 1)																								
9	ประชุมนำเสนอ VTR ฉบับร่าง เพื่อปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ ครั้งที่ 4 : สัปดาห์ที่ 4 ของเดือน กันยายน																								
10	นำส่ง VTR ฉบับสมบูรณ์สำหรับเปิดในงานสัมมนา																								
11	ตัดต่อและลำดับภาพสำหรับรูปแบบที่สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะ ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที																								
12	ส่งมอบผลงานต้นฉบับ ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที พร้อมไฟล์ที่สามารถใช้ได้ตามวัตถุประสงค์																								

## 6. งบประมาณประมาณที่ได้รับจัดสรร

500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

## 7. งวดงานและการจ่ายเงิน

แบ่งการชำระเงิน ออกเป็นงวด จำนวน 3 งวด ดังนี้

- งวดที่ 1 ร้อยละ 30
- งวดที่ 2 ร้อยละ 40
- งวดที่ 3 ร้อยละ 30

## 8. อัตราค่าปรับ

สวอนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนดโดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของมูลค่าใบสั่งซื้อ/จ้าง/เช่า หรือสัญญาจ้าง

## 9. สถานที่ส่งมอบงานและเอกสารประกอบการส่งมอบ

มูลนิธินโยบายถนนปลอดภัย (มนป.) 637/1 อาคารพร้อมพันธุ์ 1 ชั้น 4 ห้อง 402-403 ซอยลาดพร้าว 3  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

## 10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง (ถ้ามี)

-

## 11. เงื่อนไขการเสนอราคา

- ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ไว้ด้วยแล้ว ยกเว้นในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นผู้ประกอบกิจการที่ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมายสามารถเสนอราคาที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มได้
- ผู้เสนอราคาต้องนำส่งเอกสารตาม หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ (ข้อ12)

## 12. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

เกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก
1. ประสบการณ์การทำงานของผู้กำกับ	(10 คะแนน)
2. ความเหมาะสมของลักษณะงานของผู้กำกับที่สอดคล้องกับโจทย์งานที่กำหนด	(30 คะแนน)
3. การพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์เพื่อการผลิต	(25 คะแนน)
4. ข้อเสนอด้านเทคนิค คุณภาพอุปกรณ์ ทีมงาน ระยะเวลาการทำงานหรือข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ	(15 คะแนน)
5. ประวัติและผลงานของบริษัท / ผู้เสนอแผนงาน	(20 คะแนน)

## หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและให้คะแนน การจัดทำ VTR

ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงาน		
<b>1. ประสิทธิภาพการทำงานของผู้กำกับ</b>	<b>10</b>	
<b>พิจารณาจากผลงาน ผกก. ที่ได้รับความนิยม (1-10 คะแนน)</b>		
1.1 ผลงาน ผกก. ได้รับความนิยมสูงมาก (9-10)		
1.2 ผลงาน ผกก. ได้รับความนิยมสูง (7-8)		
1.3 ผลงาน ผกก. ได้รับความนิยมปานกลาง (5-6)		
1.4 ผลงาน ผกก. ได้รับความนิยมน้อย (3-4)		
1.5 ผลงานไม่ได้รับความนิยม (1-2)		
<b>2. ความเหมาะสมของลักษณะงานของผู้กำกับที่สอดคล้องกับโจทย์งานที่กำหนด</b>	<b>30</b>	
<b>พิจารณาผลงานของ ผกก. ที่มีความเหมาะสมกับแนวความคิดสร้างสรรค์ตามโจทย์ (1-30 คะแนน)</b>		
2.1 ผลงานมีความเหมาะสมกับแนวความคิดสร้างสรรค์ตามโจทย์สูงมาก (25-30)		
2.2 ผลงานมีความเหมาะสมกับแนวความคิดสร้างสรรค์ตามโจทย์สูง (19-24)		
2.3 ผลงานมีความเหมาะสมกับแนวความคิดสร้างสรรค์ตามโจทย์ปานกลาง (13-18)		
2.4 ผลงานมีความเหมาะสมกับแนวความคิดสร้างสรรค์ตามโจทย์น้อย (7-12)		
2.5 ผลงานไม่มีความเหมาะสมกับแนวความคิดสร้างสรรค์ตามโจทย์ (1-6)		
<b>3. การพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์เพื่อการผลิต</b>	<b>25</b>	
<b>พิจารณาการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์เพื่อการผลิตให้สอดคล้องตามโจทย์ (1-25 คะแนน)</b>		
3.1 นำเสนอแนวคิดฯ และแนวทางการผลิต VTR ได้โดดเด่น สอดคล้องกับโจทย์และกรอบที่กำหนด สามารถต่อยอดการผลิตได้อย่างชัดเจน (20-25)		
3.2 นำเสนอแนวคิดฯ และแนวทางการผลิต VTR ได้ดี สอดคล้องกับโจทย์และกรอบที่กำหนด (14-19)		
3.3 นำเสนอแนวคิดและแนวทางการผลิต VTR ได้ในระดับพอใช้ มีความสอดคล้องกับโจทย์บางส่วน (8-13)		
3.4 แนวคิดและแนวทางการผลิต VTR ยังไม่น่าสนใจ หรือยังไม่สามารถนำไปต่อยอดการผลิตได้ชัดเจน (1-7)		
<b>4. ข้อเสนอด้านเทคนิค คุณภาพอุปกรณ์ ทีมงาน ระยะเวลาการทำงานหรือข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ</b>	<b>15</b>	
<b>4.1 จำนวนวันถ่าย และระยะเวลาการทำงานที่เหมาะสม (1-4 คะแนน)</b>		
4.1.1 จำนวนวันถ่ายมีความเหมาะสมและให้ระยะเวลาในการทำงานเต็มที่พิเศษ (4)		
4.1.2 จำนวนวันถ่ายมีความเหมาะสมกับการทำงาน (2-3)		
4.1.3 จำนวนวันถ่ายไม่มีความเหมาะสมหรือน้อยกว่ากับการทำงาน (1)		
<b>4.2 คุณภาพอุปกรณ์ และคุณภาพทีมงาน ที่เหมาะสมกับโจทย์งานและงบประมาณ (1-8 คะแนน)</b>		
4.2.1 อุปกรณ์ และทีมงานมีคุณภาพ และมีความเหมาะสมในระดับสูง (6-8)		
4.2.2 อุปกรณ์ และทีมงานมีคุณภาพและมีความเหมาะสม (3-5)		
4.2.3 อุปกรณ์ และทีมงาน ไม่เหมาะสมกับลักษณะงาน (1-2)		
<b>4.3 ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ (1-3 คะแนน)</b>		
4.3.1 สิ่งที่น่าสนใจมาก (3)		

4.3.2 สิ่งที่น่าสนใจปานกลาง (2)		
4.3.2 ไม่ส่งมา หรือสิ่งที่น่าสนใจน้อย (1-0)		
<b>5. ประวัติและผลงานของบริษัท / ผู้เสนอแผนงาน</b>	<b>20</b>	
<b>5.1 เคยมีผลงานที่เป็นที่ยอมรับ และหรือเคยได้รับรางวัล (1-5 คะแนน)</b>		
5.1.1 มีผลงานที่เป็นที่ยอมรับสูงมาก และหรือเคยได้รับรางวัล (5)		
5.1.2 มีผลงานที่เป็นที่ยอมรับสูง และหรือเคยได้รับรางวัล (4)		
5.1.3 มีผลงานที่เป็นที่ยอมรับปานกลาง และหรือเคยได้รับรางวัล (3)		
5.1.4 มีผลงานที่เป็นที่ยอมรับน้อย (1-2)		
<b>5.2 ความน่าสนใจในผลงานที่ผ่านมาของบริษัท/ ผู้เสนอแผนงาน (1-10 คะแนน)</b>		
5.2.1 ความน่าสนใจในผลงานที่ผ่านมาของบริษัท/ ผู้เสนอแผนงานสูงมาก (8-10)		
5.2.2 ความน่าสนใจในผลงานที่ผ่านมาของบริษัท/ ผู้เสนอแผนงานสูง (5-7)		
5.2.3 ความน่าสนใจในผลงานที่ผ่านมาของบริษัท/ ผู้เสนอแผนงานปานกลาง (2-4)		
5.2.4 ความน่าสนใจในผลงานที่ผ่านมาของบริษัท/ ผู้เสนอแผนงานน้อย (1)		
<b>5.3 มีประสบการณ์ตรงในลักษณะชิ้นงานที่กำหนด (1-5 คะแนน)</b>		
5.3.1 มีประสบการณ์ตรงในลักษณะชิ้นงานที่กำหนดสูงมาก (5)		
5.3.2 มีประสบการณ์ตรงในลักษณะชิ้นงานที่กำหนดสูง (4)		
5.3.3 มีประสบการณ์ตรงในลักษณะชิ้นงานที่กำหนดปานกลาง (3)		
5.3.4 มีประสบการณ์ตรงในลักษณะชิ้นงานที่กำหนดน้อย (2)		
5.3.5 ไม่มีประสบการณ์ตรงในลักษณะชิ้นงานที่กำหนด (1)		
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## โดยผู้ที่สนใจสามารถจัดส่งเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนอมาที่

ศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน (ศวปถ.) มูลนิธินโยบายถนนปลอดภัย (มนป.) 637/1 อาคารพร้อมพันธุ์ 1 ชั้น 4  
ห้อง 402-403 ซอยลาดพร้าว 3 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ หรือทางอีเมลล์ admin@roadsafetythai.org

### เอกสารประกอบการยื่นข้อเสนอ

ผู้ที่สนใจเข้าร่วมเสนอแผนงาน จะต้องจัดส่งเอกสารประกอบการพิจารณา ดังต่อไปนี้

#### 1. ประวัติและข้อมูลบริษัท / ผู้เสนอแผนงาน

ประกอบด้วย ประวัติหน่วยงาน ข้อมูลการดำเนินงาน โครงสร้างทีมงาน รายชื่อลูกค้าหรือหน่วยงานที่เคยร่วมงาน และผลงานที่ผ่านมา ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อวีดิทัศน์ สารคดี หรือสื่อประชาสัมพันธ์

#### 2. ประวัติและผลงานของผู้กำกับหรือทีมสร้างสรรค์หลัก

ประกอบด้วย ประวัติ ประสบการณ์การทำงาน ผลงานที่ผ่านมา และบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานผลิตสื่อที่เกี่ยวข้อง

#### 3. เอกสารนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative Proposal)

นำเสนอแนวคิดหลัก รูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) แนวทางการสื่อสาร อารมณ์และโทนของงาน รวมถึงมุมมองในการถ่ายทอดประเด็น “Unlocking Safe Cities : ปลดล็อกถนนปลอดภัย เพื่อเมืองที่ปลอดภัย” ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน

#### 4. แนวทางการผลิตและตัวอย่างการนำเสนอ (Treatment / Mood & Tone)

ประกอบด้วย รูปแบบภาพ กราฟิก การตัดต่อ ดนตรี เสียงบรรยาย เทคนิคพิเศษ หรือแนวทางการนำเสนออื่น ๆ รวมถึงตัวอย่างผลงานอ้างอิง (Reference) หรือผลงานที่ผ่านมา เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา

#### 5. แผนการดำเนินงานและข้อเสนอด้านเทคนิค

ประกอบด้วย แผนการดำเนินงาน ระยะเวลาการผลิต รายละเอียดทีมงาน อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต แนวทางการถ่ายทำ การตัดต่อ และข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

#### 6. ใบเสนอราคา

ระบุรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมดอย่างชัดเจน พร้อมลงนามรับรองโดยผู้มีอำนาจของบริษัทหรือผู้เสนอแผนงาน

#### 7. ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

ประกาศ : วันที่ 29 พฤษภาคม 2569

ปิดรับข้อเสนอ : วันที่ 19 มิถุนายน 2569 เวลา 17:00 น.

ประกาศผลผู้ได้รับการคัดเลือก : วันที่ 29 มิถุนายน 2569

หมายเหตุ : การพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด