

ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์
ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการจ้างจัดทำระบบ E-learning สำหรับประชาสัมพันธ์จังหวัดในการจัดทำแผนการสื่อสารอุบัติเหตุ
ทางถนนเชิงรุก (ปฏิทินความเสี่ยงและการวิเคราะห์อุบัติเหตุเชิงลึก)
ภายใต้งบประมาณ โครงการศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน ระยะที่ 7

ระยะเวลาดำเนินการ : 5 สิงหาคม 2567 – 30 กันยายน 2567
งบประมาณ : 650,000.00 (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

1. หลักการและเหตุผล

มูลนิธินโยบายถนนปลอดภัย (มนป.) ได้ดำเนิน “โครงการพัฒนาและสนับสนุนกลไกประชาสัมพันธ์เพื่อความปลอดภัยทางถนน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากลไกนโยบายสนับสนุนด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยทางถนนผ่านอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ภายใต้ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนให้เกิดการขับเคลื่อนงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในทุกกระดับ และการจัดทำหลักสูตรพัฒนากลไกสนับสนุนด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยทางถนนผ่านอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ภายใต้ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน รวมถึง การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ และอป.มช. ให้สามารถเป็นแกนนำในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยทางถนนทั้งในระดับส่วนกลางและพื้นที่

อุบัติเหตุทางถนนเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับต้นๆ ของคนไทย และสร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจสูงถึงปีละ 5 แสนล้านบาท แม้จะมีการตั้งเป้าหมายทศวรรษความปลอดภัยทางถนน ปี 2554-2563 แต่เมื่อสิ้นสุดทศวรรษปี 2563 อัตราการเสียชีวิตของคนไทยจากอุบัติเหตุทางถนนอยู่ที่ 32.7 คนต่อแสนประชากร สูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในปี 2563 ที่ 18 คนต่อแสนประชากรอย่างมาก แม้จะมีความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ร่วมบูรณาการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโจทย์ที่ท้าทายอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาดังกล่าว อะไรเป็นจุดคานงัดสำคัญที่จะพาประเทศไทยบรรลุเป้าหมายลดผู้เสียชีวิตให้เหลือครึ่งหนึ่งภายในปี 2573 ตามแนวทางสากลที่ประเทศไทยได้ขยับเป้าหมายลดผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนให้เหลือ 12 คนต่อแสนประชากร ภายในปี 2570 เท่ากับว่ามีเวลา 4 ปี เพื่อจะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว

ทั้งนี้ ประเทศไทยคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ แนวทาง และแผนงานเกี่ยวกับการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และถือเป็นกลไกสำคัญในการสื่อสาร สะท้อนความเสี่ยงไปกลไกศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนส่วนกลางและระดับพื้นที่ รวมถึงสร้างการรับรู้ความเสี่ยงไปยังสาธารณชน จากบทเรียนการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนด้านการสื่อสารและสะท้อนความเสี่ยงทางถนนให้กับประชาสัมพันธ์จังหวัดมหาสารคามและกาฬสินธุ์ของศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน (ศวปถ.) ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2566 ณ จังหวัดขอนแก่นพบว่า อุบัติเหตุใกล้บ้านเป็นโจทย์สำคัญของพื้นที่ สอดคล้องกับผลวิเคราะห์ข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุทางถนนของบริษัท กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถจำกัด ทั้งในและนอกเทศกาลล้วนระบุว่าเป็นการเกิดเหตุในระยะใกล้บ้าน ในขณะที่ผลการสำรวจสาเหตุในการไม่

สวมหมวกนิรภัยของมูลนิธิไทยโรดส์ระบุว่า สาเหตุหลักที่คนไม่สวมหมวกนิรภัยเกิดจากการเดินทางระยะใกล้ ไม่ได้ขึ้นถนนใหญ่

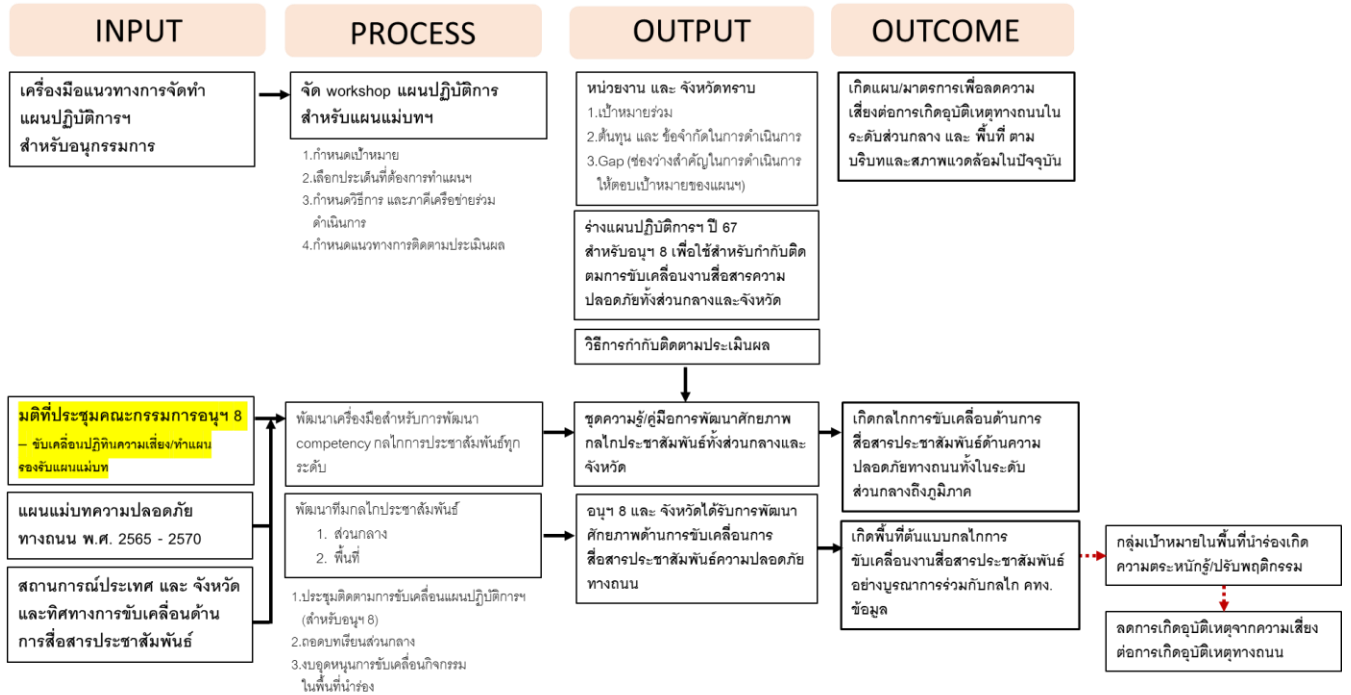
อย่างไรก็ตาม กระบวนการวิเคราะห์ปฏิทินความเสี่ยงและวิเคราะห์อุบัติเหตุเชิงลึกได้ทำให้ประชาสัมพันธจังหวัดเห็นแบบแผนความเสี่ยงในช่วงเดือนต่างๆ และมีแผนการสื่อสารความเสี่ยงในเชิงป้องกัน รวมถึงการวิเคราะห์อุบัติเหตุเชิงลึกยังทำให้เห็นประเด็นการสื่อสารทั้งการสื่อสารผ่านระบบและกลไก สปถ. และการสื่อสารไปยังภาคประชาชน จึงได้มีการนำบทเรียนดังกล่าวมานำเสนอในที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2566 ที่ผ่านมา และมีมติที่ประชุมให้กำหนดเรื่องวาระใกล้บ้านเป็นประเด็นหลักในการสื่อสารสาธารณสุข และต้องมีแผนบูรณาการคณะอนุกรรมการทั้ง 8 ด้าน ตั้งแต่ส่วนกลางไปจนถึงระดับพื้นที่ มีการจัดอบรมพัฒนาทักษะในการเป็นนักสื่อสาร จัดทำปฏิทินความเสี่ยง สรุปบทเรียน

จากที่กล่าวมาข้างต้น มูลนิธินโยบายถนนปลอดภัยจึงมีความประสงค์ในการจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการโครงการพัฒนาและสนับสนุนกลไกประชาสัมพันธเพื่อความปลอดภัยทางถนน เพื่อจัดทำสื่อพัฒนาบุคคลากรและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านการสื่อสารให้อยู่ในรูปแบบที่อ่านง่าย กลุ่มเป้าหมาย (กลไกอนุฯ/คณะทำงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ ภายใต้ สปถ.จ. และ สปถ.อปท. ทั่วประเทศ)

ผลลัพธ์ที่คาดหวังที่สำคัญ คือ

ระบบ E-learning สำหรับประชาสัมพันธจังหวัดในการจัดทำแผนการสื่อสารอุบัติเหตุทางถนนเชิงรุก (ปฏิทินความเสี่ยงและการวิเคราะห์อุบัติเหตุเชิงลึก)

กรอบความคิดโครงการ (Outcome mapping)



2. แผนดำเนินงานโครงการ

1) ปรับเนื้อหา และ การนำเสนอคู่มืออบรมพัฒนาศักยภาพกลไกประชาสัมพันธ์เพื่อความปลอดภัยทางถนนในรูปแบบ e-learning โดย

- 1.1 เขียน story board ให้สอดคล้องกับเนื้อหาในคู่มือ
- 1.2 ออกแบบตัวละครและเนื้อเรื่องให้เข้าใจง่ายและมีความน่าสนใจ

- 2) บรรณาธิการผู้เชี่ยวชาญ และ ผู้ทรงคุณวุฒิ
- 3) จัดทำ e-learning
- 4) จัดส่งชุดการเรียนรู้ e-learning

ตารางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ความถี่	ผลลัพธ์	ระยะเวลา (เดือน)	
			1	2
1. เรียบเรียงเนื้อหาจากต้นฉบับ จัดทำ story board และ บรรณาธิการ	1 เดือน	เนื้อหา story board และ การนำเสนอคู่มืออบรม พัฒนาศักยภาพพลโลกประชาสัมพันธ์เพื่อความปลอดภัยทางถนน ในรูปแบบ e-learning		
2. จัดทำ e-learning	1 เดือน	e-learning อบรมพัฒนาศักยภาพพลโลก ประชาสัมพันธ์เพื่อความปลอดภัยทางถนน		
3. จัดส่งผลงาน	1 ครั้ง	e-learning อบรมพัฒนาศักยภาพพลโลก ประชาสัมพันธ์เพื่อความปลอดภัยทางถนน		

3. ขอบเขตภาระงาน

1) ปรับเนื้อหา และ การนำเสนอคู่มืออบรมพัฒนาศักยภาพพลโลกประชาสัมพันธ์เพื่อความปลอดภัยทางถนนในรูปแบบ e-learning ประกอบด้วย

- 1.1) หลักการสื่อสารเบื้องต้น
 - (1) แนวคิดการสื่อสาร
 - (2) ความสำคัญของการสื่อสารความเสี่ยง
 - (3) บทบาทสื่อมวลชนกับการสื่อสารความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุทางถนน
 - (4) รูปแบบการสื่อสารความเสี่ยงในปัจจุบัน
 - 1.2) ระบบและกลไกการสื่อสารอุบัติเหตุทางถนนส่วนกลางและจังหวัด
 - 1.3) ข้อมูลเพื่อการสื่อสารความเสี่ยง
 - 1.4) ตัวอย่างการสื่อสารที่ได้ผล
 - 1.5) ช่องทางการสื่อสารใหม่
 - 1.6) เครื่องมือการสื่อสารในระดับพื้นที่
 - 1.7) ข้อมูลแนะนำอื่นๆ
- 2) จัดทำ story board และส่งให้ผู้เชี่ยวชาญให้ข้อเสนอแนะ
- 3) e-learning อบรมพัฒนาศักยภาพพลโลกประชาสัมพันธ์เพื่อความปลอดภัยทางถนน

4. ระยะเวลาดำเนินการ

5 สิงหาคม 2567 – 30 กันยายน 2567

5. งบประมาณ

650,000.00 (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

6. ผลงานนำเสนอ

ระบบ E-learning สำหรับประชาสัมพันธ์จังหวัดในการจัดทำแผนการสื่อสารอุบัติเหตุทางถนนเชิงรุก (ปฏิทินความเสี่ยงและการวิเคราะห์อุบัติเหตุเชิงลึก)